

Développer et animer un réseau de partenaires en faveur du parcours professionnel d'insertion

Formation
complémentaire à
"Élaborer et animer
un atelier collectif"
p. 31

Cette formation vous aidera à construire un réseau de partenaires au service de l'accompagnement socio-professionnel de votre public. Elle enrichira la qualité de vos accompagnements socio-professionnels par un rayonnement sur votre territoire d'intervention.

Public

Tout professionnel en charge de la relation partenariale dans une SIAE : CIP, Accompagnateur Socio-Professionnel...

Prérequis

Aucun

Durée

2 jours soit 14 heures

Dates

08 et 09 juin 2023

Tarif

Tarif : 640 € TTC par personne

Tarif adhérent-Régie : 620 €

TTC par personne

Modalités

pédagogique et d'évaluation

Voir p.6 et 7

Modalités d'accès aux personnes en situation de handicap à la formation

Voir p.6

Intervenant pressenti

Yvelise Catherine

Formatrice depuis 2017, elle est spécialisée dans l'accompagnement des publics et l'insertion professionnelle

Taux de satisfaction

91% de nos stagiaires satisfaits de nos formations en 2022



Objectifs pédagogiques

- Enrichir son réseau pour répondre aux besoins des salariés en parcours d'insertion
- Déterminer les différents acteurs, partenaires et leur rôle dans les réseaux de l'IAE
- Communiquer et sensibiliser auprès son réseau sur sa structure et sur les parcours d'insertion
- Informer les salariés en parcours sur les employeurs du bassin et leurs attentes



Programme

La relation entre les structures de l'IAE et les partenaires

- Les différents acteurs et leur rôle dans le parcours du salarié
- Les enjeux du lien avec les entreprises pour les structures de l'IAE et les salariés en parcours

La mobilisation de son réseau

- La définition de son territoire, de son périmètre d'intervention
- L'élaboration du diagnostic de son territoire
- Les outils et méthodes de base pour mobiliser : base de donnée, veille, prospection...
- L'intégration des salariés en parcours dans sa communication/mobilisation

Les réseaux "types" des structures de l'IAE

- Les types de réseau : clubs, associations de ZA, grappes, pôles de compétences, clusters, pôles de compétitive, réseaux virtuels
- La mutualisation des réseaux

La communication auprès de son réseau

- Techniques d'approche et de communication : la prospection physique, par téléphone, par mail, les réseaux sociaux...
- La valorisation des parcours en insertion, les éléments clefs
- Les types d'événements pour rassembler

Modalités et délai d'accès

Cloûture des inscriptions deux semaines avant le début de la formation !

Pour de plus amples informations vous pouvez contacter Cécile Landry :

01 79 35 36 64

accueil@passages-formation.fr