

Prise de parole en public : La Méthode Ted-Talk

Nouvelle thématique proposée dans le cadre du Catalogue d'Uniformation - Branche Mutualité 2021 :

Pour vous inscrire, n'hésitez pas à consulter le site internet d'Uniformation (espace privé adhérent) :

<https://www.uniformation.fr/entreprise/formation/offre-de-formation-clefs-en-main/la-prise-de-parole-en-public-la-methode-ted-talk-ac16957>

L'offre de formation est destinée aux structures adhérentes (mutuelles) Uniformation (coût pédagogique et repas du stagiaire pris en charge par Uniformation)

Objectifs

- S'exprimer avec aisance pour faire valoir ses idées et créer l'adhésion de son public
- Captiver et convaincre son auditoire

Public Visé

Tout public

Pré Requis

Aucun

Méthodes et moyens pédagogiques

Mises en situations des techniques apprises et contextualisées à votre environnement professionnel. Atelier Pitch filmé et chronométré.

Parcours pédagogique

1) Préparer son intervention avec le storytelling

- Découvrir les principaux atouts du storytelling : créer du sens et de l'émotion afin de générer de l'attachement.
 - Identifier les messages clés d'une présentation.
 - Construire le schéma narratif associé à sa présentation.
 - Choisir les différents personnages (héros, adjuvants, opposants) à intégrer dans son pitch.
 - Travaux pratiques : Exercices pratiques de construction d'un schéma narratif, identification des personnages à intégrer à sa présentation.
- 2) Construire son pitch pour en optimiser le rapport durée/efficacité

- Elaborer une accroche percutante.
 - Soigner sa rédaction : tournures, pronoms, temporalités, punchlines...
 - Choisir une métaphore filée qui viendra enrichir le pitch et valoriser votre propos par son originalité.
 - Rédiger son pitch.
 - Préparer ses supports visuels : donner de l'impact, de la légèreté et créer du plaisir à découvrir la présentation.
 - Travaux pratiques : Rédaction individuelle d'un pitch professionnel et lecture partagée en duo. Débriefing individuel et collectif.
- APRES-MIDI
- 3) Répéter et présenter son pitch Utiliser les techniques de narration orale inspirées du théâtre.

- Utiliser les techniques de narration orale inspirées du théâtre.
- Transposer son pitch écrit en expression verbale vivante.
- Harmoniser communication verbale, non-verbale et para-verbale lors de la présentation de son pitch : l'importance de la respiration, de la modulation de la voix et du langage du corps.
- Utiliser la force de conviction du silence pour faire résonner son argumentaire.
- Ecouter, regarder le public, utiliser les réactions.
- Synthétiser les différents messages clés pour en favoriser la mémorisation par vos interlocuteurs.
- Travaux pratiques : Présentation des pitches des participants. Débriefing collectif et bienveillant. Elaboration d'un plan d'amélioration personnalisé.

Passages - Numéro de déclaration d'activité (ne vaut pas agrément de l'état) : 11 75 48610 75

Passages 144 boulevard de la Villette 75019 Paris

Tél : 01 48 05 75 75 Fax : 01.48.05.38.67

E-mail : accueil@passages-formation.fr - Site : www.passages-formation.fr

SASU SIRET 750 858 680 00028 - APE 8559A

Vous avez quelques minutes pour présenter votre produit, votre service, votre projet ou votre dossier. En s'inspirant des techniques du pitch, ce stage vous permettra d'acquérir les outils nécessaires pour parvenir à une communication convaincante, percutante, courte et marquer ainsi les

Méthodes et modalités d'évaluation

Validation et évaluation tout au long de la formation : quiz, synthèse orale et reformulation, mises en situation, plan d'action personnalisé



Durée

7.00 Heures

1 Jour

Effectif

De 4 à 12 Personnes



Contactez-nous !

Cécile LANDRY
Conseillère Formation

Tél. : 0148057575
Mail : clandry@passages-formation.fr