

Perfectionner sa prise de parole en public

La prise de parole, art oratoire par excellence permet, au-delà de s'exprimer, de passer des messages et convaincre son public. Pour se faire, le perfectionnement et l'expérimentation de techniques de communication orales semblent indispensable pour se sentir à l'aise et atteindre ses objectifs.

De plus, celle-ci nécessite une véritable connaissance et maîtrise de soi-même.

Public

Toute personne déjà ayant déjà suivi une formation de "communication orale" ou souhaitant se perfectionner à l'oral

Prérequis

Aucun

Durée

2 jours, soit 14 heures

Dates

20 et 21 Novembre 2023

Tarifs

Tarif : 640 € TTC par personne

Tarif adhérent-Régie : 620 €

TTC par personne

Modalités

pédagogique et d'évaluation

Voir p.7 et 8

Modalités d'accès aux personnes en situation de handicap à la formation

Voir p.7

Intervenant pressenti

Thierry Gautreau

Formateur consultant spécialisé sur les compétences psycho-sociales. Il accompagne depuis plusieurs années les salariés sur ces questions. Acteur et metteur en scène depuis plusieurs années, il maîtrise les codes de la communication orale.

Taux de satisfaction

90% de nos stagiaires satisfaits de nos formations en 2021



Objectifs pédagogiques

- Consolider et expérimenter des outils pour préparer une intervention orale
- Gagner en capacité de conviction et développer son leadership
- Exprimer clairement ses idées pour faire passer les messages essentiels
- Renforcer et expérimenter des techniques d'expressions orales adaptés en fonction d'un contexte donné



Programme

La préparation du contenu d'une intervention percutante : l'écrit pour soutenir l'oral

- Organiser son propos en fonction du message, des objectifs, du contexte et de la cible
- Construire un message en utilisant la modalité rédactionnelle adaptée
- Anticipation des questions et points de débat

L'expérimentation d'une intervention orale

- Techniques théâtrales : la respiration, le ton de la voix, les silences et le langage du corps
- Capter l'attention de son auditoire
- S'adapter à tout type de situations et contexte donné
- Gagner en esprit de synthèse et en capacité à rebondir et à improviser

Les clefs du leadership

- Les 4 types de leadership
- Les dynamiques de groupes, caractéristiques et point d'attention
- Les clefs pour captiver et convaincre son auditoire
- Développer son charisme et assumer son rôle, se sentir légitime

La gestion du trac, de l'émotions et du stress

- Les mécanismes du stress
- La compréhension, le panel et la gestion de ses émotions
- Gestion des imprévus et de publics difficiles
- Gagner en aisance, en affirmation et estime de soi

Modalités et délai d'accès

Clôture des inscriptions deux semaines avant le début de la formation !

Pour de plus amples informations vous pouvez contacter Cécile Landry :

01 79 35 36 64

accueil@passages-formation.fr